

# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** *Año* 2021



**El fortalecimiento y el crecimiento en la región,  
es el motor que impulsa y dinamiza la gestión de  
la Cámara de Comercio de Tuluá**

## EQUIPO ADMINISTRATIVO

### Presidente Ejecutivo

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ BERMÚDEZ

### Directora Administrativa y Financiera

ANA JULIA BEJARANO RESTREPO

### Director de Registros Públicos

GUSTAVO ALONSO BASTO BETANCUR

### Director Desarrollo Empresarial

JULIAN ANDRÉS ORTIZ MOSQUERA

### Coordinador Sistemas Integrados

OSCAR ARROYAVE CONTRERAS

### Coordinador de Comunicaciones

FABIO HERNÁN GÓMEZ POTES

### Coordinadora de Sistemas

SANDRA PATRICIA VARGAS GARCÍA

### Coordinadora Desarrollo Empresarial

GLORIA CECILIA MARTÍNEZ JIMÉNEZ

### Revisoría Fiscal

MILLÁN & ASOCIADO, Auditores y  
Consultores de Negocios S.A.

## JUNTA DIRECTIVA 2019-2022

### Presidente

GUSTAVO MUÑOZ SAA

### Vicepresidente

JORGE ELIÉCER ANDRADE RADA

### Principales

GUSTAVO MUÑOZ SAA

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

RUBÉN DARÍO HENAO GALEANO

### Suplentes

JUAN CARLOS PAERES CASTAÑO

FELIPE FERNANDO MARTELO CAICEDO

DIEGO FERNANDO ASPRILLA AGUIRRE

JOSÉ MIGUEL CORTÉS AGUILAR

### Representantes del Gobierno Nacional

JORGE ELIÉCER ANDRADE RADA

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

VIANNEY ALZATE CASTRO

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE



## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>1. SOBRE NOSOTROS .....</b>	<b>7</b>
1.1. Localización .....	7
1.2. Directrices Institucionales.....	7
1.3. Nuestros Grupos de Interés.....	8
1.4. Órganos de Dirección y Administración .....	9
1.5. Nuestro Talento Humano .....	9
<b>NUESTRA GESTIÓN DEL AÑO 2021 SE RESUME EN LA SIGUIENTES ACTIVIDADES .....</b>	<b>10</b>
<b>2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN.....</b>	<b>10</b>
2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil .....	10
2.2. Renovaciones del Registro Mercantil .....	11
2.3. Cancelaciones y Liquidaciones.....	12
2.4. Descentralizando Nuestros Servicios.....	12
2.5. Certificados Expedidos .....	13
2.6. Convenio ServiPagos .....	13
2.7. Registro Único de Proponentes.....	13
2.8. Depuración del Registro Mercantil .....	14
2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	15
2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales .....	15
2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES.....	17
2.12. Calificación Previa de Documentos .....	17
2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos.....	17
<b>3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO, DINAMISMO Y REACTIVACIÓN DE LA REGIÓN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Centro de Atención Empresarial CAE .....	18
3.1.1. Comité Interinstitucional CAE.....	18
3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial.....	18
3.3. Fortaleciendo y Acompañando a Nuestros Empresarios.....	20
3.3.1. Escuelas de Fortalecimiento Empresarial.....	20
3.3.2. Programa CRECE.....	21
3.3.3. Alianza para la Reactivación Económica .....	21
3.3.4. Plan Estratégico de Comercio Exterior.....	22
3.4. Dinamizando el Comercio y la Reactivación Económica de Nuestros Empresarios .....	22
3.4.1. Estrategia 'Reactive Compra en Tulúa' .....	22
3.4.2. Gran PREMIATÓN CC LA HERRADURA .....	23
3.4.3. GASTRO FEST Tulúa.....	23
3.4.4. CUPÓN MANÍA Tulúa .....	23
3.4.5. Actividades de Reactivación en los Municipios de Nuestra Jurisdicción .....	24
3.4.6. Festival de la Hamburguesa.....	24
3.4.7. El Duende Regalón – Tulúa Despierta .....	25
3.5. Eventos que Impactaron la Región .....	25
3.5.1. VIII Feria Agroindustrial de Tulúa.....	25
3.5.2. Expocamello 2021 .....	26
3.5.3. Muestra Empresarial de la Mujer Tulueña.....	27

3.5.4.	Muestra Artesanal "Tapiz Artesanal" .....	27
3.5.5.	Muestra Artesanal Mujeres Emprendedoras .....	27
3.5.6.	Festival de Tradiciones Tulueñas .....	28
3.5.7.	2da Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación .....	28
4.	NUESTROS AFILIADOS .....	29
5.	CONCILIAR ES SOLUCIONAR .....	29
5.1.	Solicitudes de Conciliación e Insolvencia.....	29
5.2.	Descuento en Tarifas del Proceso de Insolvencia de Persona Natural .....	30
5.3.	Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón" .....	30
6.	COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN.....	30
6.1.	Promoción y Difusión del Registro Mercantil .....	31
6.2.	Impactos Publicitarios Plan de Medios .....	32
6.3.	Revista Institucional "Región Activa" .....	33
6.4.	La Revista También es de Nuestros Empresarios .....	34
6.5.	Nuestra Página Web .....	35
6.6.	Socializando las Medidas y Programas de Apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal .....	35
7.	ESTRATÉGIAS Y CONVENIOS PARA EL DESARROLLO Y REACTIVACIÓN REGIONAL .....	36
7.1.	Talleres Estratégicos sector Moda, Turismo y Restaurantes – Colombina .....	36
7.2.	Emprendedores Big Brother - Colombina .....	36
7.3.	Plan Reactívale - Fundación WWB .....	37
7.4.	Programa Yarú – Fundación WWB .....	37
7.5.	Proyecto de Formación Continua Especializada - SENA.....	38
7.6.	Proyecto Invima .....	38
7.7.	Fábricas de Productividad .....	38
7.8.	Proyecto Conciliadores en Equidad - Nestlé.....	39
7.9.	Programa Empresas de Trayectoria E-Mega .....	39
7.10.	Programa de Transformación Digital - Desarrollo de Competencias 4.0 .....	40
7.11.	Proyecto Destinos Mágicos .....	40
8.	VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL.....	40
8.1.	Socialización e Intervención de la Gestión de la CCT en el Concejo Municipal .	40
8.2.	Mesas Sectoriales con Nuestros Empresarios .....	41
8.3.	Convención de Negocios en "Sanford" Florida .....	41
8.4.	Trabajo Articulado con las Administraciones Municipales de la Jurisdicción ....	42
8.5.	Convenio para la Reactivación – Gobernación del Valle del Cauca .....	42
8.6.	Modelo de Innovación Colaborativa .....	42
8.7.	Representación ante la Comisión Segunda de Senado de la República .....	43
8.8.	Acuerdo de Voluntades Secretaría Departamental de la Mujer .....	43
8.9.	Reunión Interinstitucional Gobernación del Valle .....	44
8.10.	Comité de Competitividad Subregional .....	44
8.11.	Consejo de Competitividad, Ciencia, Tecnología y e Innovación Subregión CENVALLE .....	44
8.12.	Bloque Regional de Planificación y Gestión .....	45
8.13.	Seguimiento a la Dinámica Empresarial.....	45
8.14.	Publicaciones y Encuestas .....	46
9.	CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO.....	47
9.1.	Progresando a través de Nuestro SGC .....	47



9.2.	Gestión del Medio Ambiente .....	47
10.	ESTÁNDARES LABORALES.....	47
11.	PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN .....	48
12.	LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN.....	48
12.1.	Conmemoración Centenario Natalicio: Alonso Lozano Guerrero .....	49
12.2.	XV Festival de Bailes Tradicionales en Andalucía.....	49
12.3.	Apoyo al XVII Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes" .....	49
12.4.	Campaña "Dona una Ancheta".....	50
12.5.	Reconocimiento a la Mujer Tulueña .....	50
12.6.	Exposocial .....	51
13.	EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR.....	51
14.	DESEMPEÑO ECONÓMICO .....	52

## PRESENTACIÓN

Si bien los últimos acontecimientos y situaciones coyunturales en Colombia y especialmente en el Valle del Cauca, generaron una ralentización en el crecimiento de la economía debido a la desaceleración de la reactivación económica que se venía impulsado desde el primer trimestre del año; existió en los empresarios y emprendedores de la región un impulso transformador que tuvo como meta sobrepasar los obstáculos para continuar con sus empresas.

Como parte de ello, se decidió aprovechar las ventajas competitivas de la región para su desarrollo productivo y reactivación, actuando integralmente desde el ambiente público-privado y fortaleciendo las relaciones gubernamentales a fin de cooperar en la recuperación social y económica de nuestro departamento y conquistar aquellas metas que tuvieron que postergarse para enfrentar los retos coyunturales que se presentaron en una época de cambios y adversidades, generándose un ambiente de progreso, mejora y bienestar.

El año 2021 fue crucial para nosotros y para todos nuestros empresarios y partes interesadas, puesto que fue el año donde trabajamos todos juntos en la búsqueda del bienestar común, por ello, nos sentimos orgullosos de la tenacidad, optimismo y capacidad adaptativa de todos nuestros grupos de interés, quienes pese a todos los obstáculos han logrado superarlo y ser ejemplo de resiliencia.

A continuación entonces, les presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2021, informe gerencial en el que se relacionan las actividades, gestiones e impactos obtenidos por los esfuerzos institucionales efectuados conforme a los lineamientos estratégicos establecidos por la Junta Directiva, las exigencias del Gobierno Nacional y los objetivos de desarrollo sostenible de la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas.



*Miguel Ángel González Bermúdez*

Presidente Ejecutivo

## 1. SOBRE NOSOTROS

La Cámara de Comercio de Tuluá es una entidad Privada de orden Legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro que, de acuerdo con sus características y funciones, promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte.

### 1.1. Localización

#### SEDE PRINCIPAL TULUÁ



##### Dirección

Calle 26 No. 24-57

##### Teléfonos

(57) (2) 224-40-30  
(57) (2) 224-43-44

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

##### E-Mail

[contactenos@camaratulua.org](mailto:contactenos@camaratulua.org)

#### SEDE RECEPTORA ZARZAL



##### Dirección

Calle 9 No. 8-53

##### Teléfonos

(57) (2) 220 73 06

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

##### E-Mail

[zarzal@camaratulua.org](mailto:zarzal@camaratulua.org)

#### NUESTRA JURISDICCIÓN

Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal

### 1.2. Directrices Institucionales

La Cámara de Comercio de Tuluá ha definido para su actuar y gestión las siguientes directrices institucionales y estratégicas para los años 2021-2025.

## MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones delegadas por el estado, que lidera y articula con los actores de la región, procesos en procura del desarrollo sostenible y la competitividad regional, brindando a los empresarios y comunidad en general, servicios de calidad que generen confianza y credibilidad a través de un equipo humano competente.

## VISIÓN

Ser una entidad protagonista del desarrollo regional, reconocida por su liderazgo institucional, responsabilidad social, sostenibilidad financiera y buen gobierno.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva Financiera	OBJETIVO 1: Garantizar la sostenibilidad financiera de la institución mediante la oferta de servicios y productos
Perspectiva del Cliente	OBJETIVO 2: Ofrecer servicios y programas que generen valor y satisfacción a los empresarios promoviendo el desarrollo regional OBJETIVO 3: Incrementar la utilización de los servicios virtuales del Registro Público y Desarrollo Empresarial
Perspectiva Procesos	OBJETIVO 4: Incentivar la formalización a través de estrategias y articulación interinstitucional OBJETIVO 5: Mejorar la gestión de la CCT en el relacionamiento con sus partes interesadas a través del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas
Perspectiva de Aprendizaje Organizacional	OBJETIVO 6: Mantener las competencias organizacionales y del personal de la CCT

### 1.3. Nuestros Grupos de Interés

Nuestras partes interesadas o stakeholders claves para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la entidad son los siguientes:



## PARTES INTERESADAS



### 1.4. Órganos de Dirección y Administración

El Gobierno Corporativo de la entidad u órganos de Dirección y Administración se encuentran conformados de la siguiente manera:

- La Junta Directiva
- El Presidente de la Junta Directiva
- La Comisión de la Mesa
- El Presidente Ejecutivo
- La Revisoría Fiscal
- Los demás que establezca la Junta Directiva

### 1.5. Nuestro Talento Humano

Para garantizar la oportuna prestación del servicio y la consecución de nuestras metas y objetivos, la Cámara de Comercio de Tulúa cuenta con un total de:



**25**  
*Mujeres*      **15**  
*Hombres*

**31**  
*Nómina*      **9**  
*Temporales*

**40 Personas**

## NUESTRA GESTIÓN DEL AÑO 2021 SE RESUME EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

Estos fueron nuestros resultados de la vigencia del año 2021, año de reactivación económica en todos los sectores económicos y año de impacto por las manifestaciones del paro nacional.

### 2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN

Siendo la función principal de las Cámaras de Comercio, durante el año se ejecutaron diferentes acciones y estrategias para afrontar el año de reactivación económica, gestionando de manera oportuna y transparente las actividades operativas de los registros públicos delegados por el Estado.

#### 2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil

En el periodo del año 2021, se crearon en nuestra jurisdicción **4.124** nuevas empresas, significando un cumplimiento a la meta establecida del **104,1%**, y un incremento del **12%** en relación al año anterior.

NUEVAS EMPRESAS MATRICULADAS				
Concepto	2021	2020	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.901	1.691	210	12%
Establecimientos de Comercio	1.953	1.714	239	14%
Personas Jurídicas	261	279	-18	-6%
Agencias	8	12	-4	-33%
Sucursales	1	1	0	0%
<b>Total</b>	<b>4.124</b>	<b>3.697</b>	<b>427</b>	<b>12%</b>



Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran:



Convenio estratégico con la entidad Fénix



Continuación del servicio de atención por Whatsapp Business



Ejecución de visitas de verificación de requisitos por parte del Comité CAE



Actividades de Reactivación junto con las Alcaldías Municipales



Socialización de los beneficios otorgados por el Gobierno Nacional

## 2.2. Renovaciones del Registro Mercantil

**17.237** fueron las matrículas renovadas en el año 2021, lográndose un cumplimiento del **105,5%** conforme a la meta dispuesta y una variación positiva del **7%** en relación al año anterior.



EMPRESAS RENOVADAS				
Concepto	2021	2020	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	7.069	6.657	412	6%
Establecimientos de Comercio	8.616	8.089	527	7%
Personas Jurídicas	1.303	1.117	186	17%
Agencias	231	243	-12	-5%
Sucursales	18	22	-4	-18%
<b>Total</b>	<b>17.237</b>	<b>16.128</b>	<b>1.109</b>	<b>7%</b>

Lo anterior son el resultado de las siguientes actividades efectuadas durante el año:



Plan de medios diverso, enfocado en difundir y divulgar sobre la obligación de Renovar la Matrícula Mercantil



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación



Convenio estratégico con la entidad Fénix, para gestionar las matrículas mercantiles no renovadas



Convenio estratégico con la entidad SERVYPAGOS, para la recepción de pagos presenciales



Socialización de los beneficios otorgados por el Gobierno Nacional



Actividades de Reactivación junto con las Alcaldías Municipales



Ejecución de visitas de verificación de requisitos por parte del Comité CAE



Jornadas Institucionales del Registro Público en los diferentes municipios de la jurisdicción durante el año



Envío de mensajes de texto recordando la oportunidad en la Renovación de la Matrícula Mercantil



Ejecución de llamadas telefónicas ofreciendo nuestros servicios virtuales y acompañamiento en los trámites registrales y programas de capacitación virtual



Contacto directo con los empresarios de los municipios para la elaboración de formularios de renovación



Premiación a los primeros comerciantes renovados en el Año.

## 2.3. Cancelaciones y Liquidaciones

Por su parte, se reportan **1.743** cancelaciones en toda la jurisdicción de la entidad, mostrándose un cumplimiento a la meta definida del **109,7%** y una variación positiva del **33%** frente al año anterior.

EMPRESAS CANCELADAS				
Concepto	2021	2020	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	852	1.310	458	35%
Establecimientos de Comercio	819	1.209	390	32%
Personas Jurídicas	65	63	-2	-3%
Agencias	4	15	11	73%
Sucursales	3	2	-1	-50%
<b>Total</b>	<b>1.743</b>	<b>2.599</b>	<b>856</b>	<b>33%</b>



## 2.4. Descentralizando Nuestros Servicios

Como se ha realizado en años anteriores, la entidad programó para toda la vigencia del año 2021 diferentes jornadas de descentralización de los registros públicos, pero dada la situación de reactivación económica en todo el territorio nacional, se decidió aumentar el número de jornadas, ejecutándose un total de **68** visitas en distintos puntos estratégicos de la ciudad de Tulúa y en los municipios de nuestra jurisdicción.

Como novedad, este año se decidió instaurar un punto móvil en los corregimientos de Aguaciar y Nariño de la ciudad de Tulúa

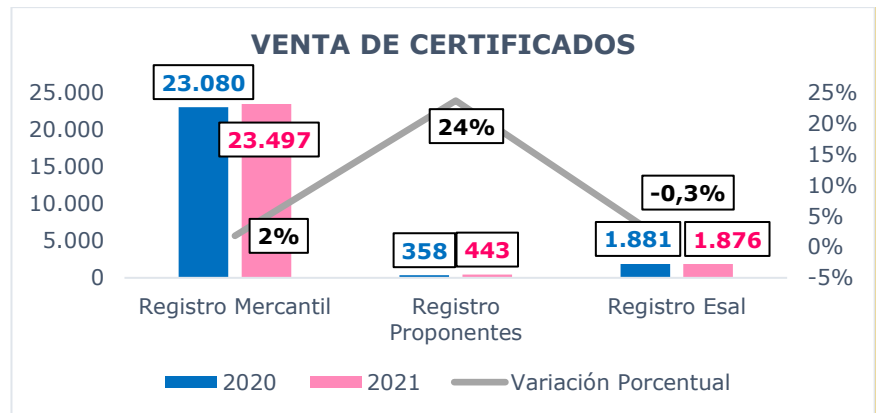
PRIMERA JORNADA					
ENERO		FEBRERO		MARZO	
14	Riofrío	04,05	Bugalagrande	01,02,03	Centro Comercial la 14
15	Salónica	11,12	Andalucía	03,04,05	Olimpica las Delicias
21,22	Trujillo	18	La Marina	08,09,10	La Registraduría calle 30
28,29	Bolívar	19	La Paila	10,11,12	Comfandi barrio Victoria
		19	Cgto Aguaciar	11,12	Bugalagrande
		20	Cgto Nariño		
		22,23,24	La Herradura		
		24,25,26,27	Olimpica la Campiña		
SEGUNDA JORNADA					
ABRIL		MAYO		JUNIO	
09	Trujillo	07	Salónica	04	Bugalagrande
16	Riofrío	14	Bolívar	11	Riofrío
23	Bolívar	21	Andalucía	25	La Marina
30	Bugalagrande	28	Trujillo		
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
02	Trujillo	06	Bugalagrande	03	Andalucía
09	Andalucía	13	Andalucía	10	Riofrío
16	Bolívar	20	Trujillo	17	Bugalagrande
23	Riofrío	27	Bolívar	24	Trujillo
30	Salónica				
OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
01	La Marina	05	Andalucía		
08	La Paila	12	Bolívar	10	Informe Final
15	Bugalagrande	19	Bugalagrande		
22	Andalucía	26	Trujillo		
29	Bolívar				





## 2.5. Certificados Expedidos

En comparación al año anterior se presenta un aumento del **2%** en el número total de certificados expedidos, pasando de 25.319 en 2020 a **25.816** en 2021.



## 2.6. Convenio ServiPagos

Nuevamente contamos con el convenio de SERVIPAGOS, por el cual se llevaron a cabo un total de **150** trámites en las sedes de esta entidad, durante la jornada de registros públicos.

Trámite	Total
Renovación Mercantil	132
Cuota de Afiliación	2
Certificados	5
Renovación ESAL	11
<b>Total</b>	<b>150</b>



## 2.7. Registro Único de Proponentes

En el año se inscribieron **55** nuevos proponentes, presentando una variación negativa del **13%** en relación al año anterior, caso contrario ocurrió en las renovaciones del RUP, donde se presentó un incremento del **24%**.

REGISTRO DE PROPONENTES				
Concepto	2021	2020	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Inscripción	55	68	-13	-19%
Renovación	131	106	25	24%
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>174</b>	<b>12</b>	<b>7%</b>



## 2.8. Depuración del Registro Mercantil

Conforme a la Ley 1727 de 2014, la entidad llevó a cabo la correspondiente depuración de las Matrículas mercantiles de las empresas que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos, obteniéndose como resultado:

### ESTADÍSTICA DE REGISTRO MERCANTIL

MATRÍCULAS CANCELADAS POR LA DEPURACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS AÑO 2021



FT-R1-12  
Versión 6  
2016-01-04

ENTE JURIDICO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS
Personas Naturales	349	0
Empresas Unipersonales	0	1
Sociedades Limitada	0	4
Sociedades Anónimas	0	0
Sociedades Colectivas	0	0
Sociedades Comandita Simple	0	1
Sociedades Comandita Por Acción	0	0
Sociedades Por Acciones Simplificadas	0	44
Sociedades Agrícolas de Transformación	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
Otras Sociedades (Civil)	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>349</b>	<b>50</b>

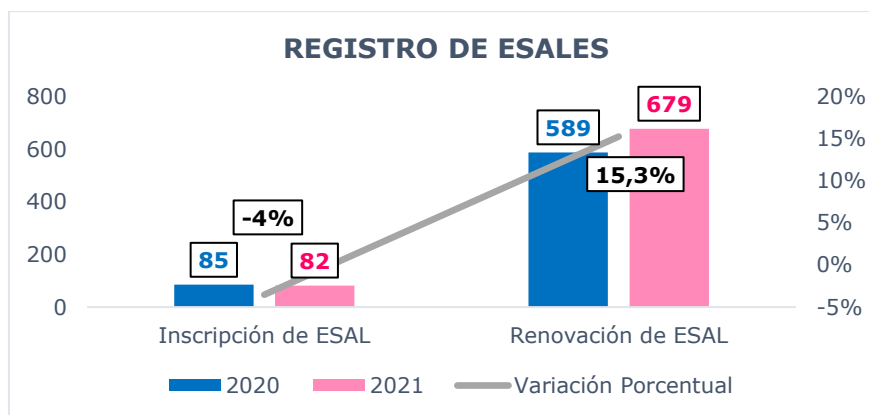
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	Movimiento
Establecimientos de Comercio	369
Sucursal	0
Agencias	0
<b>TOTALES</b>	<b>369</b>

#### DISOLUCIÓN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

ENTE JURIDICO	ENTIDADES DISUELTAS
Entidades Sin Ánimo de Lucro	35

## 2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Entre tanto se registraron **82** nuevas inscripciones y **679** renovaciones, presentándose un incremento total del **13%** en relación al año anterior.



## 2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales

En consideración de las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, y teniendo en cuenta la situación presentada en el año 2021, hemos realizado esfuerzos significativos para fortalecer nuestros servicios virtuales, entre ellos:



Campaña del Registro Mercantil, enfocada a incentivar la Renovación virtual



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación



Creación del Canal de Atención por Whatsapp Business



Instauración de la Ventanilla Única Empresarial VUE



Servicios en Línea 100% Disponibles en nuestra Página Web



Acompañamiento remoto por medio de llamadas telefónicas



Elaboración de documentos guías para la ejecución de los diferentes trámites virtuales



Premiación a la primera renovación virtual del año

## Conoce cómo realizar nuestros procesos virtuales

La Cámara de Comercio de Tuluá tiene habilitada su página web para realizar procesos virtuales como la renovación de la matrícula mercantil, la expedición de certificados, la inscripción de actos y documentos, actualizaciones, inscripción y renovación de proponentes, libros, entre otros.

Te dejamos aquí una guía paso a paso de los procesos más ejecutados por nuestros empresarios.

- Paso a paso para renovación
- Video tutorial renovación virtual
- Paso a paso para compra de certificados
- Paso a paso para mutaciones
- Paso a paso matrícula persona natural y establecimiento de comercio – Diferente a Tuluá
- Paso a paso constitución virtual de sociedades (SAS, LTDA, SA)
- Paso a paso constitución virtual de entidades sin ánimo de lucro (ESALES)
- Paso a paso matrícula virtual de establecimiento local – Solo para Personas Naturales y Jurídicas ya matriculadas
- Paso a paso inscripción virtual de establecimiento foráneo
- Paso a paso para inscripción de actos y documentos
- Paso a paso para cancelación de la matrícula mercantil

Cámara de Comercio de Tuluá

12 de octubre de 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=H8baMAJ274>

#CamaraTeCuenta | Tuluá cuenta ya con la Ventanilla Única Empresarial-VUE, para agilizar tus trámites 🙌👉



YOUTUBE.COM

Tuluá ya cuenta con la ventanilla única empresarial para agilizar sus trámites

Cámara de Comercio de Tuluá

7 de enero de 2021

No permitas que tus sueños se detengan, sigue adelante con tu empresa, con tenacidad y persistencia lo lograrás.

RENOVA Tu Matrícula Mercantil antes del 31 de marzo en [www.camaratuluá.org](http://www.camaratuluá.org).

¡Sé hoy #MásEmpresarioQueNunca!



Cámara de Comercio de Tuluá

11 de marzo

#MásEmpresarioQueNunca / Recomendaciones para la Renovación de su Matrícula Mercantil, Registro Único de Proponentes y Ley de Insolvencia Económica/ Facebook Live emisora La Exitosa de Zarzal. Entrevista: Frank Salazar al Dr. Gustavo Basso, director Jurídico de la CCT.



La Exitosa La Mas Sabrosa transmitió en vivo.

11 de marzo

Información importante sobre la renovación de la Cámara de comercio de Tuluá

Cámara de Comercio de Tuluá

17 de febrero de 2021

#CamaraTeCuenta | Prográmate con los diferentes conversatorios que realizaremos para actualizar tus conocimientos en proceso registrales.

Registro Nacional de Turismo RNT  
Registro Único de Proponentes RUP  
Registro Entidades sin Ánimo de Lucro  
Registro Mercantil  
Conversatorio Descuentos de Entidades de Control y Vigilancia  
Inscríbete en <https://forms.gle/iqqThXnnYd4g67b6m9>

#DesarrolloEmpresarialCCT

## TERTULIAS REGISTRALES 2021

**Registro Nacional de Turismo RNT**  
Marzo 2 de 2021 - 4:00pm

**Registro Único de Proponentes RUP**  
Marzo 4 de 2021 - 4:00pm

**Registro Entidades sin Ánimo de Lucro**  
Marzo 8 de 2021 - 4:00pm

**Registro Mercantil**  
Marzo 9 de 2021 - 4:00pm

**Conversatorio 'Descuentos de Entidades de Vigilancia y Control'**  
Marzo 10 de 2021 - 4:00pm

\*Las charlas serán dictadas a través de la plataforma Zoom\*

**MAYOR INFORMACIÓN**  
Desarrollo Empresarial  
2244030 ext. 126 - 113 - 128  
Whats app: 313 664 7008

### Servicios en línea

- Manuales servicios en línea
- Renovación
- Matrícula Tuluá
- Matrícula Otros Municipios
- Inscripción virtual de actos y documentos
- Certificados virtuales
- Validar Certificado Electrónico
- Actualización
- Inscripción de Proponentes
- Actualización de Proponentes
- Renovación de Proponentes

### Noticias

01.07.2022  
**Del 8 al 10 de enero vive las Fiestas de mi Pueblo**  
Este fin de semana se realizará en el corregimiento de La Marina las ...  
[Leer Más](#)

01.06.2022  
**Conoce los Puntos Móviles y las fechas en tu municipio**  
Desde el próximo miércoles 12 de enero de 2022 iniciaremos el recor ...  
[Leer Más](#)

LUCHAR CONTRA VIENTO Y MAREA PARA MANTENER MI NEGOCIO ME HIZO ...

**#MÁS EMPRESARIO QUE NUNCA**

Renueva tu matrícula mercantil hasta el 31 de Marzo  
[www.camaratuluá.org](http://www.camaratuluá.org)

**CC**  
CÁMARA  
DE COMERCIO DE  
TULUÁ



Cámara de Comercio de Tuluá

16 de noviembre de 2021

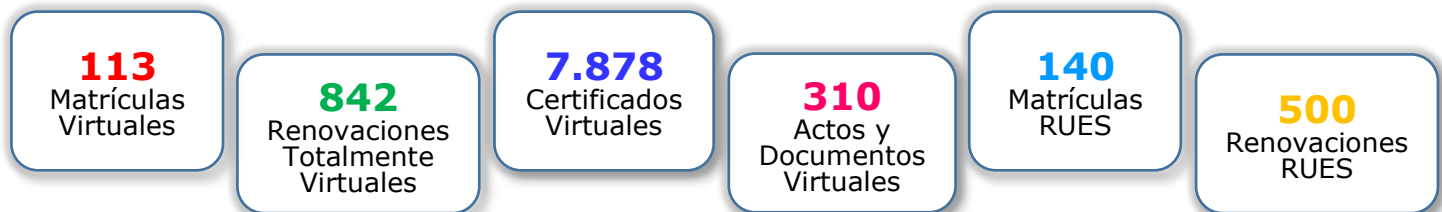
#CamaraTeCuenta | La VUE - Ventanilla Única Empresarial está ayudando a miles de empresarios y emprendedores facilitando sus trámites para la creación y operación de empresa. Conoce todos los trámites empresariales que puedes hacer desde [www.vue.gov.co](http://www.vue.gov.co)

#TodoEnLaVUE #Empresarios #Emprendedores #CrearEmpresa





Por los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados:



## 2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES



Mediante el RUES se han llevado a cabo **2.771** trámites desde otras Cámaras de Comercio, arrojando un crecimiento de **1.443** unidades, que representan el **109%** en relación al año anterior donde se registraron 1.328 trámites.

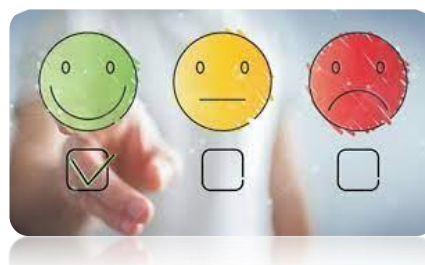
## 2.12. Calificación Previa de Documentos



Este servicio prestado por los **2** orientadores jurídicos pensado en agilizar y evitar contratiempos en la inscripción y modificación de sociedades, atendió un total de **1.317** revisiones previas de documentos.

## 2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos

**99,9%** fue la calificación promedio de la satisfacción de nuestros empresarios y usuarios del Registro Público, siendo este uno de nuestros principales pilares y compromisos como entidad prestadora de servicios.



## 3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO, DINAMISMO Y REACTIVACIÓN DE LA REGIÓN

### 3.1. Centro de Atención Empresarial CAE

Por medio de nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, se ha logrado facilitar y agilizar los trámites de creación y constitución de empresas, atendiendo a los emprendedores, empresarios e inversionistas para la resolución de dudas e inquietudes de carácter jurídico o de emprendimiento.



Asesorías Varias  
**2.217**

Asesoría de  
Emprendimiento  
**1.757**

---

**Total 3.974**

#### 3.1.1. Comité Interinstitucional CAE



Este comité integrado por las Secretarías de Hacienda, Salud, Planeación y Gobierno del Municipio de Tuluá, la DIAN, Sayco-Acinpro, Bomberos y la Unidad Ejecutora de Saneamiento, realizó un total **10** de reuniones en el año, donde se discutieron temáticas relacionadas con la actividad comercial.



Así mismo como parte de la gestión del comité, durante el año 2021 se efectuaron un total de **205** visitas de verificación de requisitos a los comerciantes de diferentes sectores de la ciudad Tuluá.

### 3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial

Durante el año, se ejecutaron un total de **34** actividades de formación presencial y virtual en pro del mejoramiento de las competencias de los empleados y empresas de la región, contando con un total de **1.256** asistentes pertenecientes a **956** empresas.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



**DIPLOMADO**  
FORMACIÓN DE VENDEDORES CONSULTIVOS

Subsidio: 6.000 am. a 12.000 en y de 2.000 p.m. a 6.000 p.m.  
Matrícula: \$550.000  
Ahorro: 20% descuento

Auditorio: Plataforma Zoom - Cámara de Comercio de Tulua

**Duración: 80 horas**

Inscripciones  
Calle 26 No. 24 - 57 ☎ 224 40 30 Ext. 126 - 113 ☎ 313 664 7008  
✉ info@camaratulua.org / informacion@camaratulua.org  
[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)



**Programa de Transparencia y Ética Empresarial**

**Regimen de Medidas Mínimas en SAGRILAF**

Coordinadora: Maribel Ortiz Zapata

**Viernes 23 JULIO**  
Duración: 2 horas

**¡Sin Costo!**



**Taller: Inteligencia de Negocios**  
"Transformando sus datos de información"

Experto Especialista: Julián Orlando Carmona

**Duración 2 horas**

De 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Auditorio Cámara de Comercio de Tulua

**\*Sin Costo**

Inscripciones  
Calle 26 No. 24 - 57 ☎ 224 40 30 Ext. 126 - 113 ☎ 313 664 7008  
✉ info@camaratulua.org / informacion@camaratulua.org  
[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)

## CAMPUS VIRTUAL

Nuestro Campus virtual se ha convertido en una excelente herramienta para acercar el conocimiento a nuestros empresarios, ofreciendo a través de esta plataforma web acceso gratuito a un sinnúmero de temáticas en áreas específicas y de aplicación empresarial. Estos fueron nuestros resultados durante el año 2021:

**4.644**  
Usuarios  
Registrados y  
Capacitados

**412**  
Usuarios  
Certificados

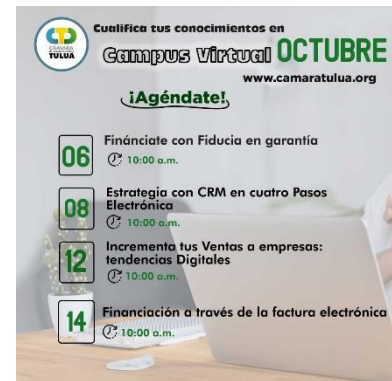
**1.110**  
Empresas  
Impactadas

**182**  
Webinar  
realizados



**Link:**  
<https://ccc.kmelx.com/o/camaratulua/>





## 3.3. Fortaleciendo y Acompañando a Nuestros Empresarios

Este año como parte de la reactivación económica relacionada con la situación causada por el COVID-19 y el paro nacional, se decidió aumentar los esfuerzos y alcances de nuestros programas de acompañamiento y fortalecimiento. En el año 2021 obtuvimos los siguientes resultados:



### 3.3.1. Escuelas de Fortalecimiento Empresarial

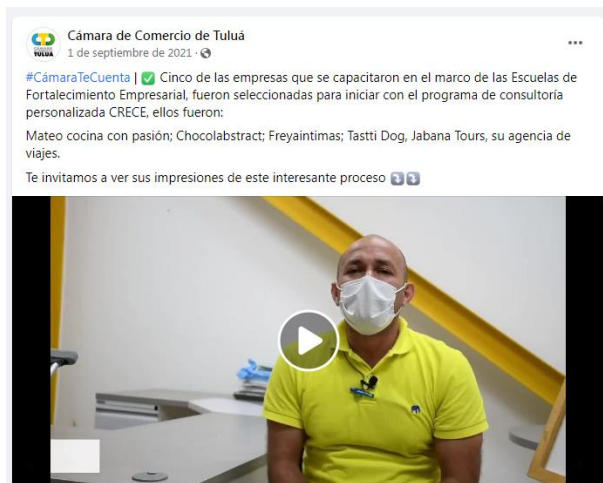
**317** empresarios participaron en nuestro programa de Escuelas de Fortalecimiento Empresarial, que en esta oportunidad integró los cursos de Costos y Finanzas, Costos aplicados al Excel, Administración Empresarial y Marketing Digital.





## 3.3.2. Programa CRECE

Nuestro programa de alto impacto, contó con la participación de **20** empresarios, quienes desarrollaron su modelo de negocio y modelo financiero, además lograron mejorar su oferta de valor.



## 3.3.3. Alianza para la Reactivación Económica

Durante todo el año la entidad acompañó el proceso de reactivación económica de **135** empresarios de diferentes sectores, apoyando a **91** de ellos con la implementación de los protocolos de bioseguridad y a **44** con la construcción de planes de negocios para ValleINN.



## 3.3.4. Plan Estratégico de Comercio Exterior

Este año **546** participantes se beneficiaron de las actividades de Comercio Exterior brindadas por la CCT en alianza con ProColombia, Invima, Nestlé y otras entidades de orden Nacional, Departamental y Municipal.



## 3.4. Dinamizando el Comercio y la Reactivación Económica de Nuestros Empresarios

### 3.4.1. Estrategia 'Reactivate Compra en Tuluá'

Mediante la sinergia entre Fenalco, la Alcaldía Municipal y el comercio organizado, con el apoyo de Comfenalco Valle, Yamavalle Ltda y la Emisora Mundo 89, se ejecutó con éxito esta estrategia que buscó incentivar la compra local y dinamizar la reactivación económica del comercio del municipio.





## 3.4.2. Gran PREMIATÓN CC LA HERRADURA

En convenio con el Centro Comercial la Herradura, se decidió ejecutar la estrategia la Gran Premiación en procura de la Reactivación Económica de los comerciantes vinculados a este centro comercial.



## 3.4.3. GASTRO FEST Tulúa

En el caso del sector gastronómico se apostó inicialmente con la ejecución del Gastro Fest, donde **48** establecimientos vinculados a esta campaña, ofrecieron a toda la comunidad descuentos y promociones en sus productos.



## 3.4.4. CUPÓN MANÍA Tulúa

Más de **30** reconocidas marcas de la ciudad hicieron parte de esta estrategia de reactivación que consistió en la entrega de una cuponera con bonos de descuentos en cualquier producto de las tiendas participantes, además de la participación en los diferentes sorteos.



## 3.4.5. Actividades de Reactivación en los Municipios de Nuestra Jurisdicción

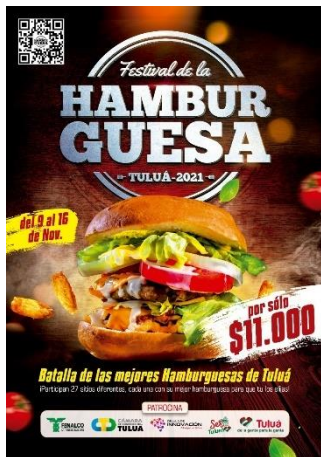
Como parte del proceso de Reactivación Económica en los municipios de la Jurisdicción de la CCT, en alianza con las Alcaldías Municipales de Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo y Zarzal, y las Asociación de Comerciantes de dichos municipios, se efectuaron eventos con grandes actividades para incentivar la compra local, contando con la participación de más de **150** empresarios.



## 3.4.6. Festival de la Hamburguesa

Más de **\$500.000.000** y **47.000** hamburguesas vendidas fueron los resultados de este gran evento de reactivación gastronómica en el municipio de Tulúa, ejecutado gracias a la articulación institucional entre Fenalco, la Alcaldía Municipal y el Proyecto Ser Tulueño.





### 3.4.7. El Duende Regalón – Tuluá Despierta

Continuando con la reactivación económica de nuestros comerciantes, apoyamos nuevamente la campaña e iniciativa liderada por Fenalco Capítulo Tuluá con el fin de incentivar las compras en nuestro municipio.



## 3.5. Eventos que Impactaron la Región

Nuestro enfoque de este año fue apoyar a nuestros comerciantes a través de distintas vitrinas comerciales, como Ferias, Ruedas de negocios y Muestras empresariales.

### 3.5.1. VIII Feria Agroindustrial de Tuluá

Mediante la unificación de esfuerzos entre distintas entidades públicas y privadas de orden nacional, regional y municipal se logró desarrollar la VIII Feria Agroindustrial, la cual, contó con la participación de **69** Asociaciones y **166** Empresarios, quienes obtuvieron **313** millones de pesos de ventas en la muestra comercial y más de **3.000** millones de pesos en negociaciones.



## 3.5.2. Expocamello 2021

6 de nuestros empresarios estuvieron presentes en la feria Expocamello, uno de los eventos más representativos del eje cafetero, donde generaron cerca de **\$7.000.000** en ventas.





## 3.5.3. Muestra Empresarial de la Mujer Tulueña

En el marco de la campaña 'Ser Mujer Tulueña de Corazón' liderada por la Gestora Social, la Administración Municipal, el Concejo Municipal, Fenalco y el Centro de Historia de Tuluá, se efectuó la Muestra Empresarial de la Mujer Empresaria que inició en la plaza Cívica Batalla de Boyacá y se trasladó al Centro Comercial Tuluá.



## 3.5.4. Muestra Artesanal "Tapiz Artesanal"

En alianza con Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Innovación y Diseño, se realizó en el Centro Comercial Tuluá la muestra: "Tapiz Artesanal", espacio de diálogo cultural y comercial de las diversas prácticas artesanales del departamento del Valle del Cauca, que buscando brindar visibilidad, promoción y fomento de los oficios artesanales elaborados por mujeres y hombres vallecaucanos.



## 3.5.5. Muestra Artesanal Mujeres Emprendedoras

Dando continuidad a la campaña 'Ser Mujer Tulueña de Corazón', se efectuó los días 17 al 19 de septiembre de 2021 en el Centro Comercial La Herradura, la muestra empresarial Artesanal Mujeres Emprendedoras.



## 3.5.6. Festival de Tradiciones Tulueñas

En apoyo con Cogancevalle, la Alcaldía Municipal y el programa Ser Tulueño, se desarrolló el Festival de las tradiciones tulueñas y el concurso de batidores de manjar blanco, icono de nuestra cultura Vallecaucana y orgullo de nuestras tradiciones ancestrales del centro del Valle, el cual, contó con la participación de más de **15** grupos y un jurado selecto.



## 3.5.7. 2da Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Con la participación de más de **60** expositores en la muestra empresarial e igual número de ponencias en la agenda académica, se ejecutó la 2da Semana Internacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación realizada en el Campus Universitario de la UCEVA, como parte de la apuesta del del Ministerio de las TIC's y la Gobernación del Valle.





## 4. NUESTROS AFILIADOS

**387** son los empresarios que hacen parte de nuestra red de Afiliados, a los cuales, les hemos brindado y puesto a disposición nuestro portafolio de servicios preferenciales para su fortalecimiento y beneficio.



Haz parte del Circulo de Afiliados y obtén tu credencial empresarial.  
¡Goza de más y mejores beneficios!






**Contáctanos**  
☎ 2244030 ext. 105 📱 312 791 5471  
✉ [afiliados@camaratulua.org](mailto:afiliados@camaratulua.org)

¡Conoce más aquí!

## 5. CONCILIAR ES SOLUCIONAR

### 5.1. Solicitudes de Conciliación e Insolvencia

Nuestro Centro de Métodos Alternos de Solución de Conflictos atendió diferentes solicitudes de conciliación e insolvencia con el único motivo de llegar a un acuerdo entre las partes:



Civil	63	Responsabilidad Extracontractual	3
Familia	10	Insolvencia PN no Comerciante	4
Comercial	5	Recuperación Empresarial	2

**TOTAL 87**

## 5.2. Descuento en Tarifas del Proceso de Insolvencia de Persona Natural

En convenio con las Cámaras de Comercio de Buga y Buenaventura, se decidió establecer un descuento especial del **25%** en las tarifas para acceder al servicio de Insolvencia Persona Natural No Comerciante.



## 5.3. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón"

Los días 25, 26 y 27 de agosto se realizó una nueva jornada de la Conciliatón Nacional, iniciativa gratuita que busca favorecer a las personas de los estratos 1, 2 y 3 con el uso de mecanismos alternativos de solución de conflictos, en el cual, contamos con un total de **4** casos atendidos.



## 6. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN

Para socializar y comunicar de forma oportuna a nuestros empresarios sobre las actividades desarrolladas durante el año, se desarrollan diferentes estrategias de impacto con el fin de lograr una interacción con los empresarios y comunidad en general de los 7 municipios que integran nuestra jurisdicción.



Camaratulua

[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)



@Camaratulua



Camaracomerciotulua

Página Web

## 6.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil

Con el fin de recordar a los empresarios de nuestra jurisdicción sobre la oportunidad en la renovación de su registro mercantil, la entidad utilizó diferentes estrategias de comunicación y mercadeo como:

**Piezas Publicitarias**

**Free Press o Directos en Radio**

**Videos Promocionales**

**Perifoneo**

**Facebook Live**





## Haciendo de Nuestros Empresarios parte de la Campaña de Renovación



### 6.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios

Como propósito institucional y con la finalidad de establecer una interacción permanente con los empresarios y comunidad en general de nuestra área de influencia, hemos difundido a través de diferentes medios la gestión, programas y eventos desarrollados por la entidad.



Más de **75** vídeos Institucionales (Flash Informativo, Testimonio Empresarial y Cámara Te Cuenta)



Diferentes Entrevistas y Noticias



**50** Programas en Radio Local y Regional



Más de **96.300** personas alcanzadas en promedio en Redes Sociales



Publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp con más de **18.640** interacciones en promedio.



Más de **4.500** Impactos en Televisión



**250** Emisiones de los Vídeos Institucionales en Televisión



**176** Emisiones y más de **5.700** Impactos en Espacio Radial



Más de **11.150** Seguidores en Redes Sociales



Publicaciones en Página Web y **12** Facebook Live





## 6.3. Revista Institucional “Región Activa”

Este año entregamos a nuestros empresarios un total de **10.000** ejemplares de nuestra Revista “Región Activa”, la cual, también fue distribuida de forma virtual a través de WhatsApp, Redes Sociales y Nuestra Página Web.

Nº Mundial Publicación Seriada  
**ISSN 2462-7801**







## 6.5. Nuestra Página Web

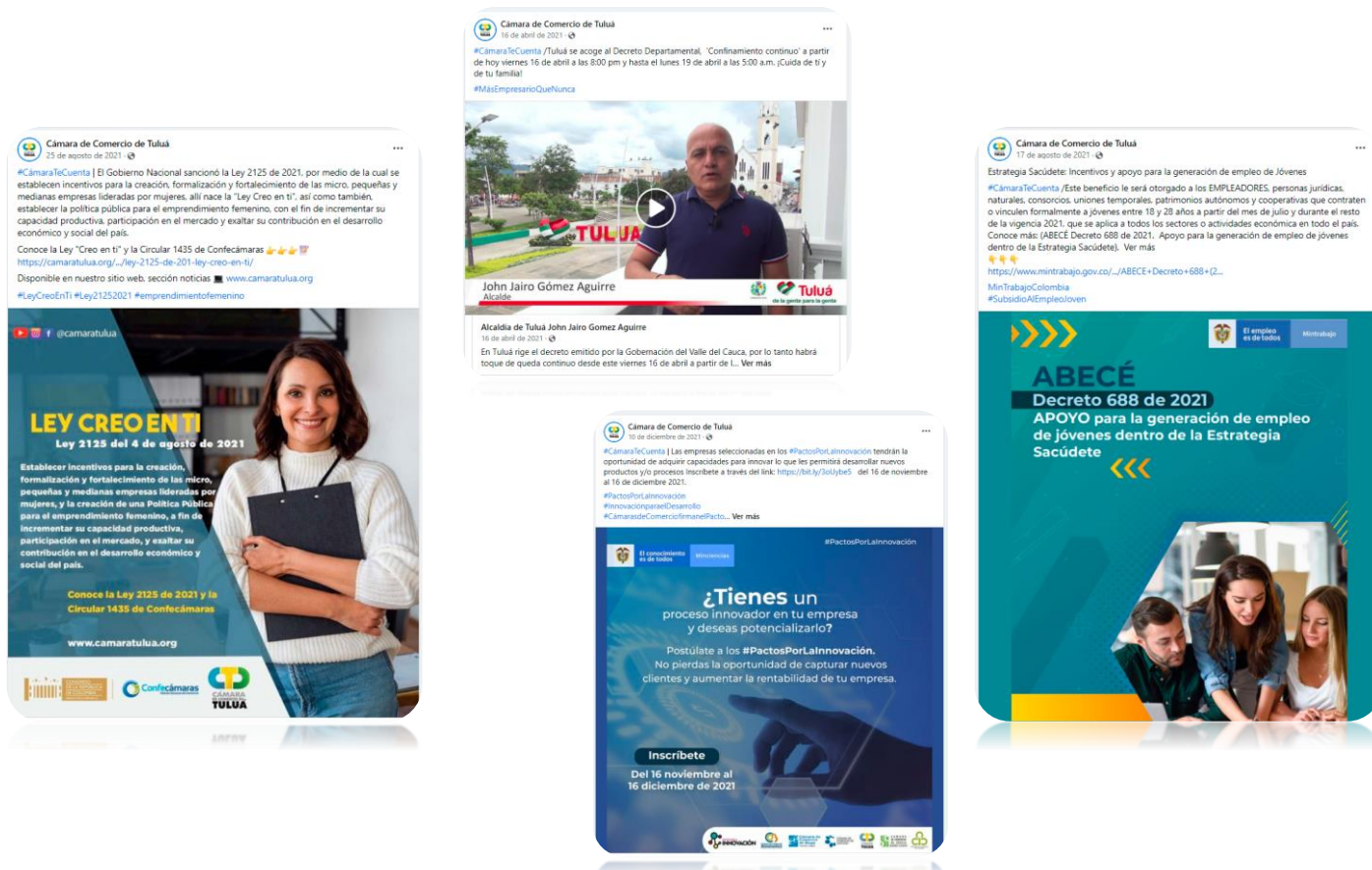
Con más de **245.000** visitas y **130.875** usuarios en el año, nuestro sitio web se ha convertido en una herramienta de consulta permanente para nuestros empresarios y toda la comunidad, puesto que allí pueden encontrar toda la información relacionada con las actividades y servicios registrales, información empresarial, dinámica empresarial regional, noticias de la entidad, etc.

[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)



## 6.6. Socializando las Medidas y Programas de Apoyo del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal

Durante el año hemos socializado a nuestros empresarios las distintas medidas y programas que el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal han establecido al sector empresarial.

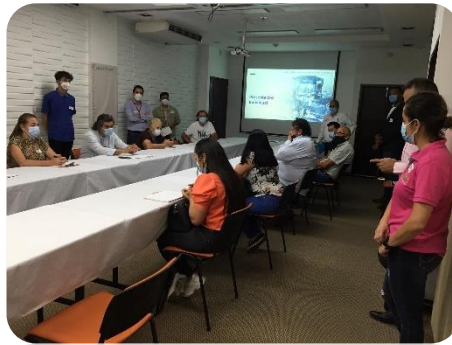




## 7. ESTRATÉGIAS Y CONVENIOS PARA EL DESARROLLO Y REACTIVACIÓN REGIONAL

### 7.1. Talleres Estratégicos sector Moda, Turismo y Restaurantes – Colombina

Gracias a la alianza con la Universidad del Valle, la UCEVA - Unidad Central del Valle del Cauca y la empresa privada Colombina, se desarrollaron diferentes talleres con los empresarios de los sectores Moda, Turismo y Restaurantes con el fin de escuchar sus necesidades y aportar herramientas que ayuden a ampliar su portafolio de servicios.



### 7.2. Emprendedores Big Brother - Colombina

Con el objetivo apoyar a los pequeños empresarios para desarrollar su capacidad de abastecimiento de bienes o servicios y así contribuir con la reactivación y el crecimiento económico del centro y norte del Valle del Cauca, en convenio con el Grupo empresarial Colombina se desarrolló el programa Emprendedores Big Brother La Paila, en la que se beneficiaron **7** empresas con **\$40.000.000** en capital semilla.



## 7.3. Plan Reactívale - Fundación WWB

Este año se dio continuidad al programa Plan Reactívale en convenio con la Fundación WWB Colombia, el cual, atendió las necesidades de **136** emprendedores más vulnerable con miras a su reactivación y recuperación económica. En el desarrollo del programa se entregaron **135** mercados y capital de trabajo por **\$117.000.000**.

Así mismo, se decidió realizar la Feria virtual REACTÍVALTE a fin de seguir contribuyendo a la reactivación de estos emprendedores.



## 7.4. Programa Yarú – Fundación WWB

**39** empresarios fueron beneficiarios del curso de capacitación gratuito semipresencial, creado por la fundación WWB Colombia que busca fortalecer las unidades productivas de los emprendedores de los municipios de Tuluá y Zarzal a través de la transferencia de conocimiento y la creación de modelos de negocio.





## 7.5. Proyecto de Formación Continua Especializada - SENA

Nuevamente la CCT es beneficiada del programa de Formación Continua Especializada SENA, en donde se tramitaron recursos por valor de **\$141.000.000** con los cuales se fortalecieron **310** beneficiarios en las distintas ofertas de formación continua especializada



## 7.6. Proyecto Invima

En convenio con la Gobernación del Valle del Cauca y el Invima, la CCT logró que **2** empresarios de esta región pudieran obtener de manera gratuita sus registros y notificaciones sanitarias.



## 7.7. Fábricas de Productividad

Gracias a la alianza interinstitucional entre el MinComercio, Colombia Productiva y Cámara de Comercio de Cali, este año **12** empresas de la región desarrollaron el segundo ciclo del proyecto Fábricas de Productividad.





## 7.8. Proyecto Conciliadores en Equidad - Nestlé

Proyecto social por un valor de **\$130.000.000**, donde la CCT, Nestlé y el Ministerio de Justicia y del Derecho, formaron, reconocieron y certificaron a **81** conciliadores en equidad a fin de buscar promover la resolución pacífica de conflictos en el departamento.



## 7.9. Programa Empresas de Trayectoria E-Mega

En convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se ejecutó el programa de alto impacto que buscó el cambio de mentalidad y cultura en las **2** empresas beneficiarias de nuestra jurisdicción.



## 7.10. Programa de Transformación Digital - Desarrollo de Competencias 4.0

En articulación entre **5** Cámaras de Comercio del Centro y Norte del Valle, se estableció convenio con el Centro de Desarrollo Tecnológico para la Transformación Digital y la Industria 4.0 - Cidti 4.0 a fin lograr consolidar la construcción de territorios inteligentes en la región.



## 7.11. Proyecto Destinos Mágicos

**3** empresas del municipio de Trujillo pertenecientes al sector gastronómico y hotelero fueron las beneficiarias del proyecto "Destinos mágicos, camino hacia la calidad e innovación en los servicios turísticos" liderado por la Gobernación del Valle del Cauca en alianza con las Cámaras de Comercio de Cartago, Buga y Tuluá, con el fin de fortalecer la competitividad de la cadena de prestadores de servicios turísticos en la zona centro y norte del departamento.



## 8. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL

### 8.1. Socialización e Intervención de la Gestión de la CCT en el Concejo Municipal

Como parte de la vocería empresarial, la CCT presentó ante el Concejo Municipal de Tuluá las diferentes acciones para la Reactivación Económica en medio de la situación coyuntural y de orden público que vivió la ciudad a causa del paro nacional.





## 8.2. Mesas Sectoriales con Nuestros Empresarios

Durante el año, se realizaron diferentes mesas sectoriales con nuestros comerciantes, en donde se analizaban las dificultades, las estrategias y los planes de reactivación para cada sector en particular.



## 8.3. Convención de Negocios en "Sanford" Florida

Con el ánimo de establecer alianzas y encontrar oportunidades para nuestros empresarios, estuvimos junto con la Cámara de Comercio de Buga en la primera Convención de Negocios edición Colombia en "Sanford" Florida, evento apoyado por la ciudad de Sanford y la Cámara de Comercio Hispana.





## 8.4. Trabajo Articulado con las Administraciones Municipales de la Jurisdicción

Con el fin de establecer alianzas estratégicas que conlleven a la reactivación económica de la región y en beneficio de proyectos económicos, sociales y culturales, nos reunimos con los diferentes alcaldes de los municipios de nuestra jurisdicción.



## 8.5. Convenio para la Reactivación – Gobernación del Valle del Cauca

Junto con las Cámaras de Comercio de Buga, Cartago, Sevilla y Buenaventura se firmó alianza con la Gobernación del Valle del Cauca, para la reactivación, la cual, busca movilizar acciones y tender puentes con los empresarios de la región para dinamizar los ecosistemas productivos, comerciales y empresariales.



## 8.6. Modelo de Innovación Colaborativa

En conjunto con las Cámaras de Comercio de Buga, Palmira y Cartago, la Gobernación del Valle y la Unidad Central del Valle UCEVA, se creó una agenda de trabajo para establecer un modelo o ecosistema de innovación digital, que ayude a fortalecer el sector TIC del departamento y permita una conexión eficiente de los comercios y la sociedad en general.



## 8.7. Representación ante la Comisión Segunda de Senado de la República

Ante la Comisión Segunda de Senado de la República realizada en Tuluá y que contó con la participación del Ministro de Defensa Nacional, la CCT hizo un llamado por la seguridad del municipio a fin de garantizar la tranquilidad de comerciantes e inversionistas.



## 8.8. Acuerdo de Voluntades Secretaría Departamental de la Mujer

En convenio con las Cámaras de Comercio de Buga, Cartago y Palmira, y la Secretaría Departamental de la Mujer, se estableció acuerdo de voluntades para promover la equidad de género y aportar a la construcción de una sociedad más justa.





## 8.9. Reunión Interinstitucional Gobernación del Valle

Con la presencia de representantes de la Gobernación del Valle del Cauca, Fenalco capítulo Tuluá, la Universidad del Valle del Cauca y la Unidad Central del Valle del Cauca se realizó la reunión de afinamiento con el fin de avanzar en los siguientes temas: Reactivación Económica, convenios, convocatoria Valle INN, etc.



## 8.10. Comité de Competitividad Subregional

Con el fin de fortalecer el sistema Cameral frente al trabajo articulado para la presentación de proyectos que traigan consigo beneficios y valor para nuestros empresarios, fue el objetivo general del Comité de Competitividad Subregional que sesionó en la ciudad de Tuluá con la participación de las Cámaras de Comercio de Buenaventura, Palmira, Buga y Cartago, la dependencia de Inteligencia de Recursos Financieros de Minciencias; el Centro de Productividad, la Oficina de Transferencia de la Universidad del Valle y las Oficinas Transferencia de Resultados de Investigación OTRI.



## 8.11. Consejo de Competitividad, Ciencia, Tecnología y e Innovación Subregión CENVALLE

Con la participación y articulación de las alcaldías municipales de Tuluá, Andalucía, Bugalagrande, Trujillo, Riofrío, San Pedro, El Dovio y las entidades INCIVA, Universidad del Valle, Sena, Fundación My Robotech, Gobernación del Valle del Cauca, Escuela de Policía Simón Bolívar y las



Cámaras de Comercio del departamento, se creó el Consejo de Competitividad, Ciencia, Tecnología y e Innovación Subregión del Centro del Valle que busca la unificación de esfuerzos para fortalecer y dinamizar la región y sus comerciantes.



### 8.12. Bloque Regional de Planificación y Gestión

Con la presencia de doce alcaldes del centro y norte del Valle: Tuluá, Sevilla, Zarzal, Bugalagrande, Andalucía, San Pedro, Trujillo, Riofrío, Bolívar, Roldanillo, El Dovio y Caicedonia, quedó legalmente constituido el esquema asociativo territorial Región y Planificación para el Centro del Valle del Cauca, el cual tiene como objetivo, gestionar macro proyectos y recursos para beneficio de toda la región como, la ciclo ruta, la rehabilitación de vías terciarias y trascordillerana, conectividad entre los municipios, entre otros.



### 8.13. Seguimiento a la Dinámica Empresarial

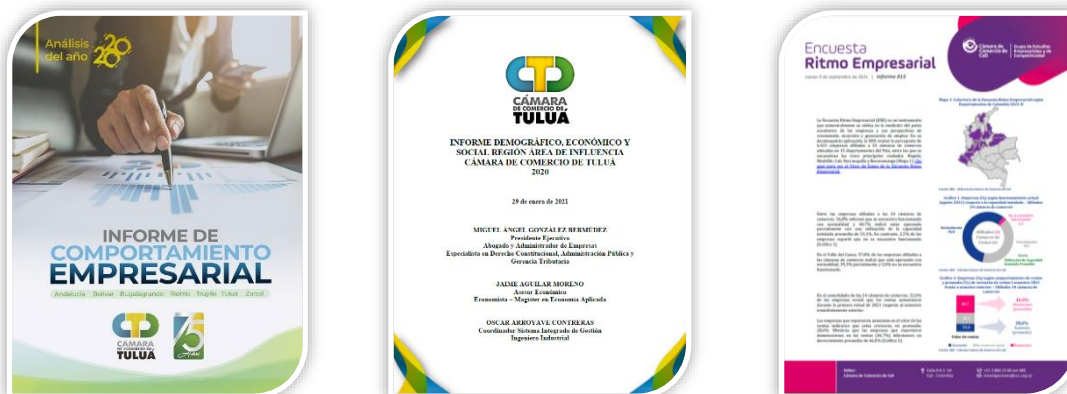
Periódicamente informamos a toda la comunidad empresarial, los cambios y nuevas apuestas que afecten la dinámica de la región.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



## 8.14. Publicaciones y Encuestas

A través de los diferentes informes propios y de entidades especializadas, informamos a la comunidad empresarial sobre la situación y expectativas de la región, entre los informes publicados se encuentran: Nuestro informe de Comportamiento Empresarial, nuestro Informe Socioeconómico de la Región, la Encuesta de Ritmo Empresarial y la encuesta sobre reactivación y la encuesta sobre Coyuntura de Orden Público.



## 9. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO

### 9.1. Progresando a través de Nuestro SGC



SC2878-1



Dado el enfoque de gestión que la entidad ha aprendido a llevar gracias al cumplimiento continuo de los estándares de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2015, este año a pesar de la situaciones presentadas, la entidad no perdió su enfoque ni sus directrices enmarcadas en su direccionamiento estratégico, por lo cual, en el mes de diciembre luego de la evaluación realizada por parte de ICONTEC de manera remota, logramos superar la auditoria de seguimiento a su SGC, dándonos plena confianza en que podemos seguir trabajando arduamente para aumentar la satisfacción de nuestras partes interesadas y en la ejecución de estrategias de impacto para los empresarios de nuestra región.

### 9.2. Gestión del Medio Ambiente

Este año seguimos avanzando en el diseño, implementación y articulación de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en Trabajo SG-SST y nuestro Sistema de Gestión Documental SGD, a fin de generar estrategias que conlleven a la conservación y uso racional de los recursos, para ello, se viene trabajando en la implementación de protocolo de digitalización de la información del Registro Público.



## 10. ESTÁNDARES LABORALES

Nuestra gestión del talento se apoya en diferentes estándares, que se enfocan en la estabilidad laboral, el desarrollo de capacidades y el bienestar individual y grupal, sin ignorar los requisitos normativos vigentes.

Cómo aspectos destacados, se encuentran las siguientes:





- Nuestro modelo de selección y contratación contempla criterios claros para evitar formas de trabajo infantil y/o trabajo forzado.
- Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y Comité de Convivencia Laboral como mecanismos de representación y apoyo.
- Contamos con un programa de formación y capacitación que cada año es actualizado conforme a los conocimientos y competencias que nuestro personal necesite.

- Continuamos diseñando y fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, siguiendo los estándares definidos por medio del Decreto 1072 del 2015 y la Resolución 0312 del 2019.
- Continuamos con las medidas de prevención y protección respectivas, para cuidar a nuestros colaboradores y visitantes del contagio del COVID-19, según lo dictado por el MinTrabajo y el MinSalud.

- Considerando la disposición del esquema completo de vacunación en más del 90% de los colaboradores, la disminución del número de casos de Covid-19 en el país y las acciones de reactivación económica, se decidió retomar las actividades de integración y bienestar laboral, siempre contemplando los protocolos de bioseguridad establecidos.

## 11. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN

Nuestra gestión hacia la corrupción y el fraude se basa en la adopción de mecanismos y herramientas que nos permita garantizar una veraz y transparente prestación del servicio, entre ellos se encuentran:



Revisión de Documentos para la Inscripción Mercantil de Sociedades



Sistema Biométrico para la Inscripción Mercantil



Sistema Contable JSP7



Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF



Proceso de Revisoría Fiscal Independiente



Proceso de Control Interno Independiente

## 12. LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN

La Cámara de Comercio de Tuluá como ente de impacto regional, apoya diferentes actividades culturales, sociales y cívicas, con el único propósito de resaltar, promover y rescatar nuestras raíces, culturas y patrimonio regional.

## 12.1. Conmemoración Centenario Natalicio: Alonso Lozano Guerrero

En el mes de febrero hicimos parte de la conmemoración del centenario del natalicio del ilustre tuluëño Alonso Lozano Guerrero, hombre cívico, líder social, empresarial, exalcalde del municipio de Tuluá, miembro de la junta directiva de esta Cámara de Comercio durante una década y secretario ejecutivo de la misma; además de haber participado en un amplio número de juntas, asociaciones e instituciones públicas, privadas y sociales a las que les aportó significativamente, entre ellas el club Rotario Tuluá.



## 12.2. XV Festival de Bailes Tradicionales en Andalucía

Así mismo, también apoyamos la Décimo Quinta versión del Festival Internacional de Bailes Tradicionales en Andalucía-Valle del Cauca, en la que se contó con la participación de grupos de México, Panamá, República Dominicana, Honduras, Ecuador, Costa Rica y los grupos tradicionales de diferentes regiones de Colombia.



## 12.3. Apoyo al XVII Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes"

Continuando con el tema cultural, este año nuevamente hicimos parte de las entidades que apoyan este gran evento, dentro de las cuales también se encuentran: la Alcaldía de Tuluá, el Ministerio de Cultura, Fundartes, la Escuela de Artes Talento Humano, el Centro Comercial Tuluá, el Centro

Comercial La Herradura y el Centro Comercial Bicentenario Plaza. Este evento se desarrolló los días 12 al 14 de noviembre de 2021 de forma virtual



## 12.4. Campaña "Dona una Ancheta"

Cumpliendo con el objeto social de esta Cámara de Comercio, nos vinculamos a la Campaña "Dona una Ancheta" la cual es liderada desde la Vicerrectoría de Bienestar Universitaria de la UCEVA - Unidad Central del Valle del Cauca, la donación de **40** anchetas fue con el único objetivo de aportar y ayudar en esta navidad a los estudiantes de estratos cero y uno de esta Institución de Educación Superior.



## 12.5. Reconocimiento a la Mujer Tulueña

A través de la campaña 'Ser Tulueña de Corazón', desarrollado en compañía con la Alcaldía de Tulúa, Fenalco, el Centro de Historia de Tulúa, Levapan y el Centro Comercial Tulúa, se efectuó el acto de reconocimiento a la importante labor de más **40** mujeres que le han aportado a la ciudad y a la región desde sus diferentes frentes o áreas o de acción.





## 12.6. Exposocial

Tuluá el corazón del Valle del Cauca, fue el escenario de la primera feria social que se realizó en el departamento -EXPOSOCIAL 2021- liderada por la Secretaría de Desarrollo Social y Participación de la Gobernación del Valle, la Alcaldía Municipal de Tuluá, entre otras entidades e instituciones de la región, que buscó apoyar a más de **300** empresarios y emprendedores del departamento.

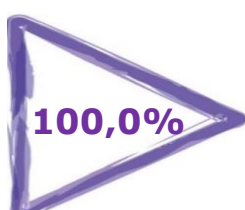


## 13. EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR

La satisfacción de nuestros clientes y usuarios se encuentra por encima del 98% en promedio, lo que respalda la gestión y compromiso de nuestros colaboradores para brindar un servicio de calidad y dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas.



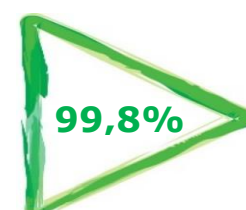
**Registros  
Públicos**



**MASC**



**Desarrollo  
Empresarial**



**Comunicaciones**

## 14. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La Cámara de Comercio de Tuluá, presenta su desempeño económico del año 2021 a corte 31 de diciembre.

Concepto	Valor
Ingreso Público	\$3.706.611
Egreso Público	\$3.149.025

Cifras en Miles



Concepto	Valor
Ingreso Privado	\$270.580
Egreso Privado	\$184.989

Cifras en Miles

Durante el año 2021, la Cámara de Comercio de Tuluá invirtió recursos para el Desarrollo Regional por la suma de

**\$598.054.942**